



KEPUTUSAN DEKAN  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS PADJADJARAN

NOMOR : 1562/UN6.K/Kep/FIKOM/2022

TENTANG

PENETAPAN DOSEN MATA KULIAH PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS PADJADJARAN  
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2022/2023

DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA  
DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS PADJADJARAN,

- Menimbang :
- a. bahwa dalam rangka pelaksanaan Tri Darma Perguruan Tinggi dan untuk meningkatkan kualitas kinerja para pendidik dalam proses belajar mengajar Mahasiswa Program Studi Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran semester ganjil tahun akademik 2022/2023, perlu menetapkan Dosen Mata Kuliah;
  - b. bahwa nama-nama yang tercantum dalam lampiran keputusan ini memenuhi kriteria sebagai Dosen Mata Kuliah Semester Ganjil Tahun Akademik 2022/2023;
  - c. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud dalam huruf a dan b, dipandang perlu menetapkan Keputusan Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran;
- Mengingat :
1. Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2005 Tentang Guru dan Dosen (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2005 Nomor 157, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4586);
  2. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336);
  3. Undang-Undang Nomor 5 Tahun 2014 tentang Aparatur Sipil Negara (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 6, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5494);
  4. Peraturan Pemerintahan Nomor 37 Tahun 1957 tentang Pendirian Universitas Padjadjaran (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1957 Nomor 91, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 1442);
  5. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi Dan Pengelolaan Perguruan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 16, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5500);
  6. Peraturan Pemerintah Nomor 80 Tahun 2014 tentang Penetapan Universitas Padjadjaran Sebagai Perguruan Tinggi Negeri Badan Hukum (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 301);
  7. Peraturan Pemerintah Nomor 26 Tahun 2015 tentang Bentuk dan Mekanisme Pendanaan Perguruan Tinggi Negeri Badan Hukum (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2015 Nomor 110, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5699);
  8. Peraturan Pemerintah Nomor 51 Tahun 2015 tentang Statuta Universitas Padjadjaran (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2015 Nomor 168, Tambahan Lembaran Negara Nomor 5720);
  9. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2017 tentang Manajemen Pegawai Negeri Sipil (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2017 Nomor 63, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6037);
  10. Keputusan Majelis Wali Amanat Universitas Padjadjaran Nomor 15/UN6.MWA/KEP/2019 tanggal 7 Oktober 2019 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Padjadjaran Periode 2019-2024;

11. Peraturan Rektor Universitas Padjadjaran Nomor 1 Tahun 2020 tanggal 2 Januari 2020 tentang Struktur Organisasi dan Tata Kerja Pengelola Universitas Padjadjaran;
12. Keputusan Rektor Universitas Padjadjaran Nomor 45/UN6.RKT/HK/2021 tanggal 2 Januari 2021 tentang Pengangkatan Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran;
13. Keputusan Rektor Universitas Padjadjaran Nomor 3461/UN6.RKT/Kep/HK/2022 Tanggal 29 Juni 2022 tentang Kalender Kegiatan Akademik Universitas Padjadjaran Tahun Akademik 2022-2023;

MEMUTUSKAN :

- Menetapkan : KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS PADJADJARAN TENTANG PENETAPAN DOSEN MATA KULIAH PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS PADJADJARAN SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2022/2023.
- KESATU : Menetapkan nama-nama yang tercantum dalam lampiran keputusan ini sebagai Dosen mata kuliah pada Program Studi Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran semester Ganjil tahun akademik 2022/2023.
- KEDUA : Segala biaya yang timbul dari keputusan ini dibebankan pada anggaran Universitas Padjadjaran Perguruan Tinggi Negeri Badan Hukum.
- KETIGA : Keputusan Dekan ini mulai berlaku mulai tanggal ditetapkan, dengan ketentuan bahwa segala sesuatu akan diubah dan diperbaiki sebagaimana mestinya apabila di kemudian hari ternyata terdapat kekeliruan dalam penetapan ini.

Ditetapkan di Bandung  
Pada tanggal 26 Agustus 2022

DEKAN,



DADANG RAHMAT HIDAYAT

## LAMPIRAN

## KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS PADJADJARAN

NOMOR : 1562/UN6.K/Kep/FIKOM/2022

TANGGAL : 26 Agustus 2022

## TENTANG

PENETAPAN DOSEN MATA KULIAH PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS PADJADJARAN SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2022/2023

No	Nama	Mata Kuliah	Kls	Smtr	SKS
1	Aat Ruchiat Nugraha, S.Sos., M.Si.	Pengenalan Konsep Humas	A B	I	3
		Pengelolaan Merek/Branding	A	III	3
		Job Training	A	VII	3
2	Ade Kadarisman, S.Sos., M.T.	Komunikasi Bisnis	A	V	3
		Hubungan Investor	B	V	3
		Job Training	M	VII	3
3	Dr. Agus Rahmat, M.Pd.	Humas & Perubahan Sosial	A	V	3
		Humas Pemerintahan	A	V	3
		Seminar Humas	E	VII	2
4	Anwar Sani, S.Sos., M.I.Kom.	<i>Public Speaking</i>	B	I	3
		Hubungan Media	A B	III	3
		Seminar Humas	I	VII	2
		Job Training	G	VII	2
5	Centurion Chandratama Priyatna, S.S., M.Si., Ph.D.	Periklanan	A	V	3
		Media PR	B	III	3
		Job Training	L	VII	3
		Seminar Humas	C	VII	2
6	Dr. Diah Fatma Sjoraida, M.Si.	Komunikasi Bisnis	B	V	3
		Hubungan Investor	A B	V	3
7	Dr. Evi Novianti, M.Si.	Pengelolaan Kegiatan Humas	B	III	3
		Pengenalan Konsep Humas	B	I	3
		Seminar Humas	K	VII	2
8	Fajar Syuderajat, S.Sos., M.Si. (Psi).	Periklanan	B	V	3
		Olahraga Kesenian dan Kreativitas (OKK)	B	I	3
9	Dr. Feliza Zubair, M.Si.	Pengantar Ilmu Komunikasi	B	I	3
		Perilaku Komunikasi Individu dalam Organisasi	A B	I	3
		Seminar Humas	A	VII	3
		Job Training	I	VII	2
10	FX. Ari Agung Prastowo, S.Sos., M.I.Kom.	<i>Public Speaking</i>	A B	I	3
		Hubungan Media	A	III	3
		Job Training	K	VII	3
11	Dr. Hanny Hafiar, M.Si.	Humas & Perubahan Sosial	B	V	3
		Media PR	B	III	3
		Job Training	E	VII	2
12	Dr. Heru Ryanto Budiana, M.Si.	Media PR	A	III	3
		Komunikasi Bisnis	B	V	3
		Humas Pemerintahan	B	V	3
		Job Training	J	VII	3

No	Nama	Mata Kuliah	Kls	Smtr	SKS
13	Dr. Iriana Bakti, M.Si.	Teori Komunikasi	A B	III	3
		Manajemen Humas	B	III	3
		Seminar Humas	B	VII	3
14	Dra. Kokom Komariah, M.Si.	Komunikasi dan Budaya Perusahaan	B	V	3
		Pengantar Ilmu Komunikasi	A	I	3
		Teori Komunikasi	B	III	3
		Seminar Humas	D	VII	2
15	Priyo Subekti, S.Sos., M.Si.	Humas & Perubahan Sosial	A B	V	3
		Media PR	A	III	3
		Job Training	D	VII	3
16	Renata Anisa, S.Sos., M.M.	Pengelolaan Kegiatan Humas	A B	III	3
		Pengantar Ilmu Komunikasi	A	III	3
		Hubungan Investor	A B	V	3
		Job Training	B	VII	3
17	Dr. Susanne Dida, M.M.	Publisitas	A B	III	3
		Manajemen Humas	A	III	3
		Seminar Humas	G	VII	3
18	Dr. Susie Perbawasari, M.Si.	Komunikasi Bisnis	A	V	3
		Hubungan Media	B	III	3
		Komunikasi dan Budaya Perusahaan	B	V	3
19	Dr. Suwandi Sumartias, M.Si.	<i>Public Speaking</i>	A	I	3
		Humas Pemerintahan	A B	V	3
		Seminar Humas	F	VII	2
21	Dr. Yanti Setianti, M.Si.	Pengenalan Konsep Humas	A	I	3
		Pengelolaan Merek/Branding	B	III	3
		Manajemen Humas	B	III	3
22	Dr. Yustikasari, M.I.Kom.	Teori Komunikasi	A	III	3
		Pengantar Ilmu Komunikasi	B	I	3
		Pengelolaan Kegiatan Humas	A	III	3
		Seminar Humas	H	VII	2
		Job Training	C	VII	2
23	Dr. Trie Damayanti, M.Si.	Pengelolaan Merek/Branding	A B	III	3
		Komunikasi dan Budaya Perusahaan	A	V	3
		Seminar Humas	J	VII	2
24	Retasari Dewi, S.I.Kom., M.I.Kom.	Publisitas	A B	III	3
		Perilaku Komunikasi Individu dalam Organisasi	A	I	3
		Manajemen Humas	A	III	3
		Olahraga Kesenian dan Kreativitas (OKK)	A	I	3
		Job Training	F	VII	3
25	Dr. des. Aang Koswara, M.Si.	Komunikasi dan Budaya Perusahann	A	V	3
		Perilaku Komunikasi Individu dalam Organisasi	B	I	3
		Job Training	H	VII	2

